



ผศ.ดร.สมชาย สุภัทรกุล
หนึ่งในคณะผู้บริหาร



รศ.สุพจน์ ชววิวรรณ์
คณะผู้บริหาร

ข้างต้น คณบดี เชื่อว่าใน 3-4 ปีนี้จะได้เห็น การเปลี่ยนแปลงใน 4 เรื่องหลัก หนึ่งใน งาน วิจัยที่เป็นที่ยอมรับ และนำเสนอเนื้อหาที่ โฟกัสมากขึ้น ซึ่ง รศ.ดร.อาณัติ ลิ้มคเดช จะ เป็นผู้ดูแลในส่วนของการวิจัย โดยขณะนี้ อยู่ระหว่างผลิต งานวิจัยที่นำเสนอเนื้อหา รอบด้านเกี่ยวกับอาเซียน ที่จะเปิดตัวได้ ในปี 2557

สอง ความเป็นนานาชาติ จากนักศึกษา ชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น และการได้รับ AACSB ให้ได้ใน 4 ปีจากนี้

สาม นักศึกษาซึ่งเป็นผลผลิตจาก กระบวนการเรียนการสอนต้องมีคุณภาพที่ เน้นการคิดวิเคราะห์ และมี Soft Skill การ ทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม

สุดท้าย การเชื่อมโยงเครือข่ายศิษย์เก่า

เปิดวิชั่นคณบดี(คนใหม่)

■ วันเพ็ญ แก้วสกุล
wanpen@nationgroup.com

ค วามแข็งแกร่งทางด้านวิชาการและ ผลงานที่เป็นเลิศของคณะฯ และ นักศึกษาที่ออกไปสร้างผลงานจน เป็นที่ยอมรับในหลายเวทีระดับโลก อาทิ นักศึกษาโครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (BBA International Program) คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ควารางวัล รองชนะเลิศอันดับ 2 จากการประกวดแผน ธุรกิจ "เอชเอสบีซี ยอดนักธุรกิจรุ่นใหม่ ปี 2555" หรือ การควารางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ในการแข่งขัน Asian Entrepreneurship Award 2013 ณ ประเทศ ญี่ปุ่นของนักศึกษาโครงการ IMBA ใน ส่วนระดับปริญญาโท โครงการ MIM ได้ แชมป์โลกมา 2 ครั้ง และอีกหลายเวที ระดับโลก ที่คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TBS : Thammasat Business School) สังสม มาเป็นเวลาถึง 75 ปีถึงวันนี้อาจไม่เพียงพอ เพราะท่ามกลางการแข่งขันทางวิชาการของ สถาบันการศึกษา รวมถึงเวทีที่เปิดกว้าง ของประชาคมอาเซียน ทำให้วันนี้ TBS ถึง เวลา (ต้อง) ก้าวสู่ความเป็นเลิศคลาส อย่างเป็นทางการ และเปิดตัวสู่ "นอกบ้าน" อย่างเป็นทางการ

วาระของการเข้ามาทำหน้าที่คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TBS) **ศ.ดร. สิริลักษณ์ ไรจนกิจอำนวย** วางเป้าหมาย ของ TBS ไว้ที่การเป็น Worldclass Leading Business School โดยมี The AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business เป็น ปลายทางของแผนพัฒนาคณะฯ นับจากนี้ "เราวางวิชั่นไว้ที่ AACSB ที่เป็น มาตรฐานสำคัญที่ต้องก้าว ไปให้ถึง โดย ไรต์แมปที่จะเดินไปก็อิงพร้อมกันมาตรฐาน ส่วนนี้ ที่วันนี้ AACSB ปรับเกณฑ์ไปสู่ 3 key word สำคัญ นั่นก็คือ Innovation , Impact และ Engagement ซึ่งคณะฯ ก็มุ่งที่จะไปในทิศทางนี้เช่นกัน"

Innovation - มุ่งพัฒนาหลักสูตรที่เป็นนวัตกรรม และสร้างโมเดลใหม่ๆ ในเชิงบริหารจัดการให้กับภาคธุรกิจ

Impact - งานวิจัยต้องไม่เพียงแต่ขึ้น หิ้ง แต่เมื่อทำแล้วผลงานต้องเป็นที่ยอมรับ และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ

Engagement- ความร่วมมือกับ ภาคธุรกิจ รวมถึงศิษย์เก่าของคณะฯ

สิ่งที่เร่งทำถัดมา คณบดีฯ บอกว่า ต้องเสริมความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น

TBS

แน่นอนว่า วันนี้ TBS เป็นที่รู้จักสำหรับ เวทีอาเซียน และทั่วโลกจากที่นักศึกษาทั้ง ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ได้ออกไป สร้างผลงานผ่านเวทีประกวดแผนธุรกิจ แต่ สิ่งที่ต้องต่อยอดให้ได้ก็คือ ทำอย่างไรให้ นักศึกษาต่างชาติตัดสินใจเลือก TBS เป็น ปลายทางของการศึกษา

การได้รับรองวิทยฐานะ European Quality Improvement System (EQUIS) จากหน่วยงาน EFMD ซึ่งถือเป็นหนึ่งสแต็ปที่ถูกล่วงไปแล้วและสามารถ นำมาต่อยอด เพราะการได้รับมาตรฐาน นี้สะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานเดียวกับ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติใน ด้านต่างๆ อาทิ คุณภาพของอาจารย์ และนักศึกษา หลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอนที่มีความทันสมัย งานวิจัย ที่มีมาตรฐานที่ดี ซึ่งพิสูจน์จาก การได้รับการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ ระดับนานาชาติ คุณภาพของการบริหารจัดการ ที่มีมาตรฐานในระดับสากล และ ความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอกและ นักศึกษาเก่า

จากนี้สิ่งที่คณะฯ ต้องทำต่อก็คือ สร้างการรับรู้ในเวทีต่างประเทศให้มากขึ้น กว่าเดิม โดยเป้าหมายต้องการเพิ่มสัดส่วน นักศึกษาต่างชาติให้ได้ 10% ในเบื้องต้น

แผนเคาะประตูนอกบ้านของ TBS โฟกัสไปที่การโรดโชว์ในต่างประเทศให้ มากขึ้น พร้อมพหุพหุหลักสูตรที่เข้มแข็ง ไปนำเสนอให้เป็นที่ยอมรับ อาทิ BBA ภาค อินเตอร์ฯ หลักสูตร MIM และ MIF ในระดับปริญญาโท เป็นต้น อีกส่วน เป็นการนำเครือข่าย PIM (Partnership in International Management) ที่ คณะฯ เป็นสถาบันเดียว ในประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นหนึ่งในสมาชิก ซึ่ง เครือข่ายนี้สามารถขยายผล ด้านความร่วมมือทางวิชาการ มีการแลกเปลี่ยนคณาจารย์ และนักศึกษากับมหาวิทยาลัย ด้านบริหารธุรกิจชั้นนำกว่า 54 แห่งทั่วโลก

จากแผนพัฒนาที่ได้กล่าวไป

และพันธมิตรธุรกิจ ที่ล่าสุดได้เพิ่มสัดส่วน ให้แก่นักธุรกิจ(ศิษย์เก่า) เข้ามเป็นส่วนหนึ่งของ การบรรยาย และสร้างสรรค์เนื้อหาใน หลักสูตรมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้รับ ข้อมูลธุรกิจและการทำงานที่ทันสมัย และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ที่สุดแล้วต้องการเห็น TBS มีความเป็น Worldclass Academic Excellence ภายใต้การขับเคลื่อนวิชั่นเชิงรุกข้างต้น **M**



ศ.ดร. สิริลักษณ์ ไรจนกิจอำนวย